

Servicios de Comunicación

Publicación de oportunidades comerciales, económicas y estratégicas que puedan facilitar el desarrollo de negocios con empresas italianas.

Publicación de publicidades/ oportunidades comerciales en medios locales y extranjeros y redes sociales de la Cámara.

- Definición de contenidos con el cliente.
- Individuación de los medios de prensa más adecuados para el tipo de comunicación y del cliente.
- Seguimiento durante y después del proceso.

Precio y modalidad de pago

- Presupuesto gratuito
- Depósito del 50% al aceptar el presupuesto

SOCIOS

40% de descuento

NO SOCIOS

A presupuestar

Difusión de material publicitario de las diversas empresas italianas/ uruguayas y catálogos sectoriales.

Publicación y difusión de material publicitario en redes sociales de la Cámara y entre la base de datos de la Cámara, incluyendo socios y contactos en el exterior.

Precio y modalidad de pago

- Presupuesto gratuito
- Depósito del 50% al aceptar el presupuesto

SOCIOS

Gratis

NO SOCIOS

A presupuestar

Lanzamiento de empresa/ producto. Conferencia de prensa.

Actividad para promover un producto o empresa que ingrese al país.

- Organización de campaña.
- Difusión a través de mailing, redes sociales a la base de datos de la Cámara.
- Convocación a medios de prensa.

Precio y modalidad de pago

SOCIOS

NO SOCIOS

- Presupuesto gratuito
- Depósito del 50% al aceptar el presupuesto

40% de descuento

A presupuestar

Difusión de licitaciones.

Difusión e información sobre las licitaciones públicas y privadas existentes en nuestro país a las empresas italianas que puedan estar interesadas.

- Asistencia en materia lingüística.
- Entrega de los documentos solicitados.
- Seguimiento durante y asistencia durante todo el proceso.

Publicación de Newsletters bimensuales.

Contenidos:

- Oportunidades comerciales.
- Calendario de ferias italianas.
- Calendario mensual de la Cámara.
- Noticias de Italia y de Uruguay.
- Publicidad y noticias de empresas asociadas (Actividades/ novedades).
- Noticias que puedan resultar de interés tanto para empresas uruguayas como italianas.